

Gezielte Kontakte zu Firmen

MESSE Studierende können sich auf „Urmo“ informieren

OLDENBURG/KUC – Nur ein halbes Jahr nach der ersten Universitäts-Recruiting-Messe Oldenburg (URMO) folgt die zweite Ausgabe: Am Donnerstag, 27. März, können sich Hochschulabsolventen gezielt an Unternehmen wenden – im Hörsaalzentrum (A14) der Universität Oldenburg.

Beim ersten Mal waren einige Gespräche so gut verlaufen, dass sich neben Praktika und betreuten Abschlussarbeiten rund 20 Feststellungen ergeben hatten. Unternehmer hatten sich vor allem darüber lobend geäußert, dass die URMO Interessenten und Unternehmen „zielorientiert“ zusammenführe.

Veranstalter der URMO sind die Ad Rem Business Akademie in Kooperation mit der Alumni-Stelle der Universität und der studentischen Initiative Market Team.

Acht Unternehmen (die Zahl ist stets begrenzt) nehmen an der Messe teil: Ad Rem (Versicherungs- und Investmentmakler), Brunel (Pro-



Zweiter Durchgang: Am Donnerstag findet wieder eine Universitäts-Recruiting-Messe statt.

BILD: HARTMUT KERN

jektpartner für Technologie-Unternehmen), Enercon (Windenergie), IITS (IT-Systemhaus), KPMG (Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung), Manitowoc (Maschinenbau), Red Dot (Software-Entwicklung) und SAP (Software).

In Kurzporträts stellen sich die Unternehmen kurz vor. Anschließend können vorab vereinbarte Einzelgespräche oder informelle Bewerbungs-

gespräche an den Unternehmensständen geführt werden. Die Teilnahmegebühr für die Messe beträgt 5 Euro.

Manuel Siebert von den Alumni-Stelle der Uni: „Mit der Urmo ist es uns gelungen, für Studierende der Uni und der FH eine Chance anzubieten, die es so in der Region noch nicht gegeben hat.“

www.urmo.de