

Job-Messe URMO mit Zukunft

Acht Unternehmen präsentierten sich Ende März bei der zum zweiten Mal stattfindenden „Uni-Recruiting-Messe Oldenburg“ (URMO) im Hörsaalzentrum. Studierende erfuhren, welche Praktika sie absolvieren und welche Unterstützung sie bei Abschlussarbeiten bekommen können. Außerdem erhielten sie Informationen über Karrierechancen bei verschiedenen Unternehmen. Personalchefs standen auch für Einzelgespräche zur Verfügung. Daneben gab es auf der Jobmesse Informationen zu Unternehmensgründungen und Selbständigkeit. Aufgrund des großen Erfolges wird die Job-Messe, die von der Alumni-Stelle (Presse & Kommunikation) in Kooperation mit der ad rem Business Akademie und der Studenteninitiative Market Team veranstaltet wird, zwei Mal jährlich stattfinden.